

2023-2029年中国热镀锌行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国热镀锌行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国热镀锌行业分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国热镀锌行业发展综述 1.1 热镀锌行业定义 1.1.1 行业定义 1.1.2 热镀锌工艺流程（1）脱脂与漂洗（2）酸洗与清洗（3）浸助镀剂（4）烘干预热（5）热镀锌（6）冷却（7）钝化（8）检验、修整 1.1.3 热镀锌性能特点 1.1.4 热镀锌应用范围 1.2 《国民经济行业分类与代码》中热镀锌行业归属 1.3 热镀锌性能及质量要求 1.3.1 热镀锌层对钢铁防腐蚀作用 1.3.2 热镀锌层的质量要求（1）热镀锌外观（2）锌层厚度（3）附着强度（4）均匀性 1.3.3 热镀锌层质量验收问题与建议 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.4.1 本报告权威数据来源 1.4.2 本报告研究方法 及统计标准说明 第2章：中国热镀锌行业发展环境分析 2.1 热镀锌行业经济环境分析 2.1.1 宏观经济分析（1）国内生产总值增长情况（2）工业增加值（3）固定资产投资额（4）中国社会消费品零售情况 2.1.2 宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.1.3 中国热镀锌行业发展与宏观经济相关性分析 2.2 中国热镀锌行业社会（Society）环境分析 2.2.1 中国热镀锌行业社会环境分析（1）中国人口规模（2）中国居民人均可支配收入（3）中国居民人均消费支出 2.2.2 社会环境对热镀锌行业的影响总结 2.3 中国热镀锌行业政策环境分析 2.3.1 行业监管体系及机构介绍（1）中国热镀锌行业主管部门（2）中国热镀锌行业自律组织 2.3.2 行业标准体系建设现状 2.3.3 行业发展相关政策规划汇总及解读 2.3.4 政策环境对中国液体乳行业发展的影响总结 2.4 中国热镀锌行业技术环境 2.4.1 行业科研机构单位 2.4.2 处理工艺路线 2.4.3 中国热镀锌领域专利申请及公开情况（1）中国热镀锌领域专利申请公开（2）中国热镀锌领域热门专利申请人（3）中国热镀锌领域热门技术（4）中国热镀锌领域专利价值特征 2.4.4 中国热镀锌行业创新趋势 第3章：全球热镀锌产品制造行业发展现状分析 3.1 全球热镀锌行业发展历程 3.2 全球热镀锌产品制造行业供需状况及市场规模测算 3.2.1 全球热镀锌产品制造原材料供应状况（1）全球锌产量（2）全球锌主要生产国家 3.2.2 全球热镀锌行业需求情况 3.3 全球热镀锌行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.3.1 全球热镀锌产品制造行业区域发展格局 3.3.2 重点区域热镀锌行业发展分析（1）北美（2）日本 3.4 全球热镀锌产品制造行业市场竞争格局及代表性企业案例 3.4.1 全球热镀锌产品制造行业市场竞争状况 3.4.2 全球热镀锌产品制造行业代表性企业布局案例（1）蒂森克虏伯（ETR：TKA）（2）浦项制铁（NYSE：PKX）（3）安赛乐米塔尔（NYSE：MT）（4）Steel Dynamics, Inc.（NYSE：STLD） 第4章：中国热镀锌行业

发展现状与前景分析 4.1 热镀锌行业发展现状分析 4.1.1 热镀锌行业发展历程 4.1.2 热镀锌行业科研单位 4.1.3 热镀锌行业发展特征 (1) 产能利用率有所下降 (2) 产能分布不均匀 (3) 热镀锌板制管的产量越来越大 4.2 中国热镀锌行业进出口状况分析 4.2.1 中国热镀锌行业进出口概况 4.2.2 中国热镀锌行业进口状况 (1) 行业进口规模 (2) 进口结构 4.2.3 中国热镀锌行业出口状况 (1) 行业出口规模 (2) 行业出口结构 4.3 中国热镀锌产品制造行业市场供需状况 4.3.1 中国热镀锌产品制造行业参与者 4.3.2 中国热镀锌产品制造行业市场供给分析 (1) 热镀锌产品行业产能 (2) 热镀锌产品行业产量 4.3.3 中国热镀锌产品制造行业市场规模分析 4.3.4 中国热镀锌产品制造行业价格水平及走势 4.4 中国热镀锌行业市场痛点分析

第5章：中国热镀锌行业市场竞争状况分析 5.1 中国热镀锌行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国热镀锌行业竞争者区域分布热力图 5.1.2 中国热镀锌行业企业竞争格局 5.2 中国热镀锌行业波特五力模型分析 5.2.1 中国热镀锌行业供应商的议价能力 5.2.2 中国热镀锌行业消费者的议价能力 5.2.3 中国热镀锌行业新进入者威胁 5.2.4 中国热镀锌行业替代品威胁 5.2.5 中国热镀锌行业现有企业竞争 5.2.6 中国热镀锌行业竞争状态总结

第6章：中国热镀锌行业产业链 6.1 中国热镀锌产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国热镀锌产业链结构梳理 6.1.2 中国热镀锌产业链生态图谱 6.2 中国热镀锌行业上游镀锌设备以及原材料分析 6.2.1 热镀锌产品制造上游原材料类型 6.2.2 锌市场供需状况分析 (1) 锌产量 (2) 锌消费量 (3) 锌价格走势 6.2.3 钢材市场供需状况分析 (1) 钢材产量 (2) 钢材表观消费量分析 (3) 钢材价格走势分析 6.2.4 上游原材料供应对热镀锌产品制造行业发展的影响分析 6.3 中国热镀锌行业中游主流细分产品 6.3.1 热镀锌钢板 (1) 热镀锌钢板供给 (2) 热镀锌钢板需求 (3) 热镀锌钢板价格 6.3.2 热镀锌钢管 (1) 热镀锌钢管供给 (2) 热镀锌钢管需求 (3) 热镀锌管价格 6.3.3 热镀锌制品 (1) 热镀锌制品供给 (2) 热镀锌制品需求 6.4 中国热镀锌行业下游应用市场需求分析 6.4.1 建筑行业热镀锌产品应用 (1) 建筑行业发展现状 (2) 建筑行业热镀锌产品应用现状 (3) 建筑行业热镀锌需求前景预测 6.4.2 汽车行业热镀锌产品应用 (1) 汽车行业发展现状 (2) 汽车行业热镀锌产品应用现状 (3) 汽车行业热镀锌需求前景预测 6.4.3 家电制造行业热镀锌产品应用 (1) 家电制造行业发展现状 (2) 家电行业热镀锌产品应用现状 (3) 家电行业热镀锌需求前景预测 6.4.4 其他行业热镀锌产品应用 (1) 电力行业 (2) 交通行业

第7章：中国热镀锌行业主要企业生产经营分析 7.1 热镀锌企业发展总体状况分析 7.2 热镀锌行业领先企业个案分析 7.2.1 宝山钢铁股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营情况分析 1) 经营状况 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况 (4) 企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析 7.2.2 葫芦岛锌业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业热镀锌业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业经营优劣势分析 7.2.3 河钢股份有限公司 (1) 企业发展历程及

基本信息 (2) 企业发展状况 1) 经营状况 2) 业务架构 3) 销售网络 (3) 企业热镀锌产品制造及关联业务布局状况 (4) 企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析 7.2.4 浙江华达新型材料股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业热镀锌产品制造及关联业务布局的优劣势分析 7.2.5 上海永丰热镀锌有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业热镀锌加工服务及关联业务布局状况 (4) 企业热镀锌加工服务及关联业务布局的优劣势分析 7.2.6 镇江市鑫源热镀锌有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业热镀锌业务分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营优劣势分析 7.2.7 天津友发钢管集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业热镀锌业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 7.2.8 山东省博兴县锦隆钢板有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业热镀锌业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 7.2.9 许昌美特桥架股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业业务架构及经营状况 (3) 企业热镀锌业务分析 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 7.2.10 浙江永丰钢业有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业热镀锌业务 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 第8章：中国热镀锌行业市场及投资策略建议 8.1 中国热镀锌行业发展潜力评估 8.1.1 行业发展现状总结 (1) 镀锌工业分布不均 (2) 技术水平不一 (3) 自动化程度低 8.1.2 行业影响因素总结 8.1.3 行业发展潜力评估 (1) 行业生命发展周期 (2) 行业发展潜力评估 8.2 中国热镀锌行业发展前景预测 8.3 中国热镀锌行业发展趋势预判 8.3.1 产品趋势 8.3.2 技术趋势 8.3.3 竞争趋势 8.4 中国热镀锌行业投资风险预警 8.5 中国热镀锌行业投资机会分析 8.5.1 细分市场投资机会 8.5.2 产业链投资机会 8.6 中国热镀锌行业投资策略与建议 8.6.1 加强批量热镀锌环保技术及装备技术研发 8.6.2 加强装备自动化技术投入 8.6.3 热镀锌渣锌灰的再生利用，促进循环经济 图表目录 图表1：热镀锌工艺流程图 图表2：热镀锌性能特点 图表3：《国民经济行业分类与代码》中热镀锌行业归属 图表4：本报告权威数据资料来源汇总 图表5：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表6：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表7：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表8：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%） 图表9：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%） 图表10：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表11：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表12：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表13：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表14：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表15：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表16：中国热镀锌行业监管体系构成 图表17：中国热镀锌行业主管部门 图表18：中国热镀锌

行业自律组织 图表19：截至2022年6月初热镀锌行业标准汇总 图表20：截至2022年6月初热镀锌行业发展政策汇总 图表21：热镀锌行业主要科研单位 图表22：金属表面处理及热处理加工主要工艺路线 图表23：2007-2022年中国热镀锌领域相关技术专利申请数量变化图（单位：项） 图表24：截至2022年6月初中国热镀锌领域相关技术专利申请人构成TOP10（单位：项） 图表25：截至2022年6月初中国热镀锌领域相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%） 图表26：截至2022年6月中国热镀锌领域专利市场总价值及专利价值分布情况（单位：美元，项） 图表27：2015-2022年全球锌产量（单位：千吨，%） 图表28：2019-2020年全球主要国家锌产量（单位：千吨） 图表29：2016-2021年全球精炼锌需求量（单位：万吨） 图表30：2021年全球锌需求区域分布（单位：%） 图表31：北美镀锌相关企业简介 图表32：2012-2021年日本热镀锌钢板销量（单位：百万吨，%） 图表33：2012-2021年日本热镀锌钢板产量（单位：百万吨，%） 图表34：国内外代表性的热轧板镀锌生产线（单位：mm，万t/a） 图表35：2016-2021财年蒂森克虏伯营收情况（单位：百万欧元） 图表36：2017-2021财年浦项制铁营收情况（单位：万亿韩元） 图表37：浦项制铁热镀锌产品应用领域 图表38：2017-2022财年安赛乐米塔尔营收情况（单位：百万美元） 图表39：安赛乐米塔尔镀锌业务布局 图表40：2017-2022财年Steel Dynamics营收情况（单位：百万美元） 图表41：热镀锌工艺流程图 图表42：热镀锌行业主要科研单位 图表43：2016-2022年中国镀锌厂产能利用率（单位：%） 图表44：2018-2022年中国热镀锌产品进出口量及金额（单位：万吨，亿美元） 图表45：2018-2022年中国热镀锌产品进口量及金额（单位：万吨，亿美元） 图表46：2021年中国热镀锌产品进口结构（单位：万吨，万美元） 图表47：2018-2022年中国热镀锌产品出口量及金额（单位：万吨，亿美元） 图表48：2021年中国热镀锌产品出口结构（单位：万吨，万美元） 图表49：中国热镀锌行业参与主体 图表50：2016-2021年中国热镀锌相关产品产能概况（单位：万吨，%） 图表51：2018-2021年中国重点钢企镀锌板产量（单位：万吨） 图表52：2018-2021年中国重点钢企和全国钢企镀锌板、热镀锌板产量（单位：万吨） 图表53：2018-2021年中国重点钢企和全国镀锌板、热镀锌板销量（单位：万吨） 图表54：2018-2021年中国钢企热镀锌产品产量（单位：万吨） 图表55：2018-2021年中国钢企热镀锌产品销量（单位：万吨） 图表56：2017-2021年中国热镀锌产品产量（单位：万吨） 图表57：热镀锌产品应用领域 图表58：2018-2021年中国热镀锌产品表观消费量测算（单位：万吨） 图表59：2020-2022年全国镀锌板现货价格（月度）（单位：元/吨） 图表60：中国热镀锌行业市场发展痛点分析 图表61：中国热镀锌行业竞争者区域分布热力图 图表62：中国热镀锌行业企业竞争格局 图表63：上游供应商对热镀锌行业的议价能力分析 图表64：下游购买者对热镀锌行业的议价能力分析 图表65：我国热镀锌行业潜在进入者威胁分析 图表66：我国热镀锌行业现有企业的竞争分析 图表67：中国热镀锌行业五力竞争综合分析 图表68：中国热镀锌

产业链结构梳理 图表69：中国热镀锌产业链生态图谱 图表70：2015-2021年中国锌产量情况（单位：万吨） 图表71：2011-2021年中国锌表观消费量（单位：万吨） 图表72：2017-2022年中国锌现货价格（单位：元/吨） 图表73：2013-2021年国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%） 图表74：2016-2021年中国钢材表观消费量及同比变化情况（单位：亿吨，%） 图表75：2021年重点钢铁企业钢材销售量按区域分布情况（单位：%） 图表76：2016-2022年我国钢材综合价格指数（CSPI）走势 图表77：钢材对热镀锌产品制造行业的影响分析 图表78：2017-2022年中国重点钢企镀锌板产量（单位：万吨） 图表79：2017-2022年中国重点钢企热镀锌板产量（单位：万吨） 图表80：2021年中国热镀锌钢板下游应用市场需求（单位：%） 图表81：2021年我国镀锌需求区域分布（单位：%） 图表82：2019-2022年我国热镀锌板价格：苏竞实业（单位：元/吨） 图表83：中国热镀锌钢管生产企业 图表84：2012-2021年中国供水管道、天然气管道、输油（气）长度（单位：万公里） 图表85：2017-2022年我国深圳建设工程材料价格:热镀锌钢管:综合（单位：元/吨） 图表86：主要五金件种类分类 图表87：2017-2021年我国规模以上建材行业营业收入（单位：万亿元） 图表88：2015-2021年中国建筑业总产值（单位：亿元） 图表89：2015-2021年中国建筑业企业本年新签合同额（单位：亿元） 图表90：2021年建筑业完成产值前10名省份（单位：亿元） 图表91：建筑行业热镀锌主要应用领域 图表92：2011-2021年汽车行业产销量变化（单位：万辆，%） 图表93：2012-2021年主要家用电器产量变化情况（单位：万台） 图表94：“十四五”期间中国家电行业发展规划汇总 图表95：2020-2021年中国特高压在建在运线路总长度（单位：万公里） 图表96：中国特高压已完成工程示意图 图表97：交通行业热镀锌主要应用领域 图表98：2017-2021年铁路车辆产量（单位：辆） 图表99：2017-2021年公路里程数（单位：万公里） 图表100：宝山钢铁股份有限公司基本信息表 图表101：2017-2022年宝山钢铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表102：2017-2022年宝山钢铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表103：2017-2022年宝山钢铁股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表104：2017-2022年宝山钢铁股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 图表105：2017-2022年宝山钢铁股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表106：2021年宝山钢铁股份有限公司整体业务架构（单位：%） 图表107：2021年宝山钢铁股份有限公司销售网络布局（单位：%） 图表108：宝山钢铁股份有限公司在国内销售网络 图表109：宝山钢铁股份有限公司热镀锌产品规格 图表110：宝山钢铁股份有限公司热镀锌产品制造及关联业务的优劣势分析 图表111：葫芦岛锌业股份有限公司基本信息表 图表112：截至2022年Q1葫芦岛锌业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%） 图表113：2021年葫芦岛锌业股份有限公司热镀锌业务经营情况（单位：%） 图表114：2017-2022年前三季度葫芦岛锌业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表115：2017-2022年前三季度葫芦岛

岛锌业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表116：2017-2022年前三季度葫芦岛锌业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表117：2017-2022年前三季度葫芦岛锌业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表118：2017-2022年前三季度葫芦岛锌业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表119：葫芦岛锌业股份有限公司优劣势分析 图表120：河钢股份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381761.html>